Tema 8 . La crisis de los años 30 (I)

Los felices años 20

1. Define los siguientes conceptos: *felices años 20, crisis de 1920-21, taylorismo , fordismo, Ford T, charleston , sector del automóvil*.

2. Indica si es verdadero o falso cada una de las siguientes afirmaciones. En caso de ser falso razona la respuesta:
   a. Los años 20 representan un periodo de extraordinario crecimiento en todo el mundo
   b. Los años 20 representan un periodo de extraordinario crecimiento en los EEUU.
   c. El crecimiento de los años 20 afecta por igual a todos los sectores económicos.
   d. El sector que se desarrolla en mayor medida en los EEUU es el automovilístico.
   e. El sector textil experimenta un crecimiento sin precedentes en los años 20
   f. Los nuevos métodos de organización de l trabajo (taylorismo y fordismo) incrementan espectacularmente la producción

3. Comenta los siguientes textos

En 1929, en Detroit, a petición de la compañía Ford, se llevó a cabo una encuesta; de 100 familias obreras, 98 poseían una plancha eléctrica, 76 una máquina de coser, 51 una lavadora, 49 un fonógrafo, 47 un automóvil, 36 una radio 21 un aspirador. En 1929, hay 23 millones de automóviles circulando por los EEUU (19 por cada 100, contra 2 por la misma fecha en Gran Bretaña y Francia) ; con los neumáticos y los recambios, la gasolina, las reparaciones , más de cuatro millones de empleos están vinculados al automóvil.

Michel Beaud, Historia del capitalismo, Ariel, pag. 220

La cadena al descomponer al máximo las tareas e imponer una cadencia a todos los trabajadores , permite elevar la productividad de un modo considerable. Así, el ensamblaje del volante magnético, realizado por un obrero, exigía 25 minutos, con un transportador y veintinueve obreros «especializados» cada uno de ellos en una operación, este ensamblaje no exige, en principio más de trece minutos, luego aumentando la velocidad del transportador, 7 minutos, por fin aumentando la cadencia del transportador, cinco minutos. La productividad se ha multiplicado por cinco,. Pero cada trabajador debe repetir el mismo gesto cada diez segundos y en su jornada de 9 horas habrá repetido más de 3000 veces idéntico gesto sobre otros tantos volantes magnéticos.

Como Charlot en Tiempos modernos, muchos no lo aceptan, no lo soportan, se niegan : el absentismo y el turno ver alcanzan niveles elevados. En 1913, «para un efectivo de 15000 obreros, 53000 personas habían sido contratadas durante el año», a finales de este mismo año, para aumentar los efectivos de una fábrica de 100 personas, la compañía tuvo que contratar 963. Más lejos, el secretario de la Asociación de Patronos de Detroit inquieta : «Las fábricas son un polvorín… ES absolutamente imprescindible hacer algo».

Michel Beaud, Historia del capitalismo, ed. Ariel, pag. 218